

**GRAFISK -**

**DESIGN**

HJEMMESIDER TIL IME FONDEN

# Dokumentation

## OPGAVEN

Opgaven står i af få redesignet IME fondens online profil og dertil hørende kampagner samt tilbud de kører online. IME's hovedside skal fungere som en hovedportal til deres kampagne sider og skal kunne lede folk rundt på en smart måde iblandt deres sider. IME ønskede et mere FRISKT, MODERNE, AMBITIØST og SERIØST udtryk over deres hjemmesider. De ville også have at deres cash cow skulle stå mere klart på deres hjemmeside, og give deres målgruppe de oplysninger som de søgte.

## MÅLGRUPPE

IME sælger MBA'er som er en uddannelse for ledere som ønsker at ligge yderligere kompetencer oven på deres chef-stillinger. Målet for IME er at få solgt MBA'er til firmaer der vil videreuddanne deres ledere og som har råd til uddannelsen på 400,000.-.

## BUDSKAB

Deres hjemmesider skal stå klart med hvad de tilbyder, og de skal spille sammen som en stor familie af sider som leder hen til hinanden. De skal fremstå seriøse, ambitiøse og lede folk til at blive en del af deres "klub" lignende mentalitet.

## TYPOGRAFI

IME brugte klavika på deres hovedsite og bruger også klavika i deres logo. Deres undersider brugte en masse forskellige sans-serif fonte med alt for mange forskellige snit.

Jeg valgte at skære fontene ned til 2 forskellige som der nu bliver brugt vekslende på deres sider.

## OPEN SANS

Bruges til brødtekst på sitet

## RALEWAY

Bruges som display tekst, overskrifter, links, knapper.

## FARVER

Grundfarverne varriere fra site til site. Men de holdes i afkølede konservative blå og grå toner. Det skal udløse følelser som f.eks. sikkerhed, troværdighed, overskud, punktlig. Jeg har derefter valgt at bruge Komplementærfarve kontrast til Call to action funktionerne til alle siderne. Det er som oftest en orange i forskellige nyancer der bliver brugt

## ILLUSTRATIONER

Der er blevet udviklet forskellige ikoner og effekter til deres sites. Som oftest er det ikoner eller illustrationer der skal underbygge en overskrift eller en statistik kurve. Jeg har også illustreret baggrundsgrafik til de forskellige sites.

## KVALITETSVURDERING

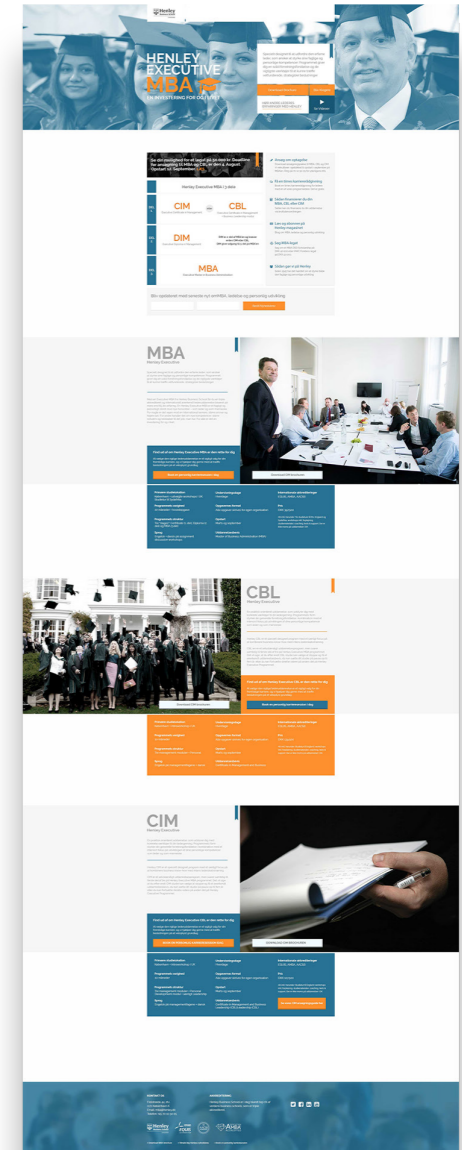
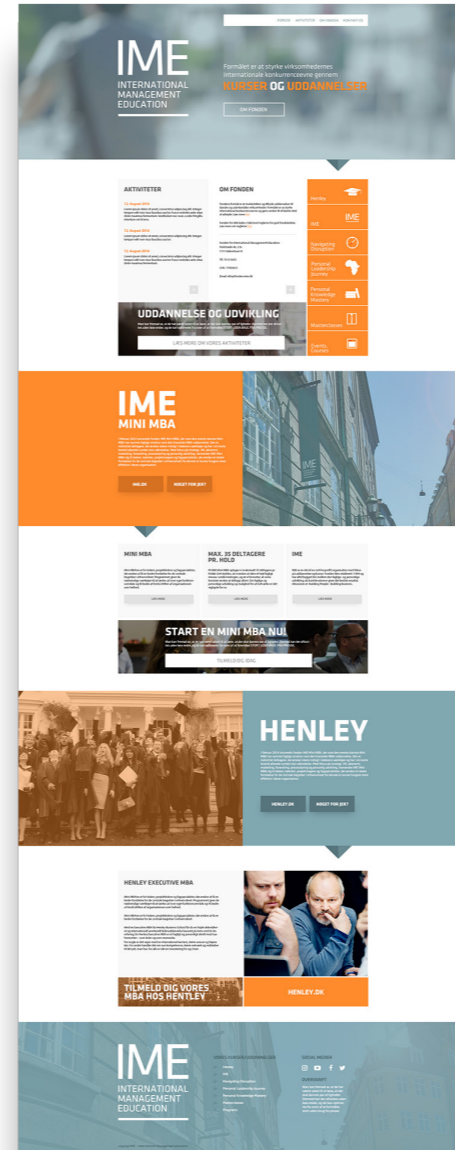
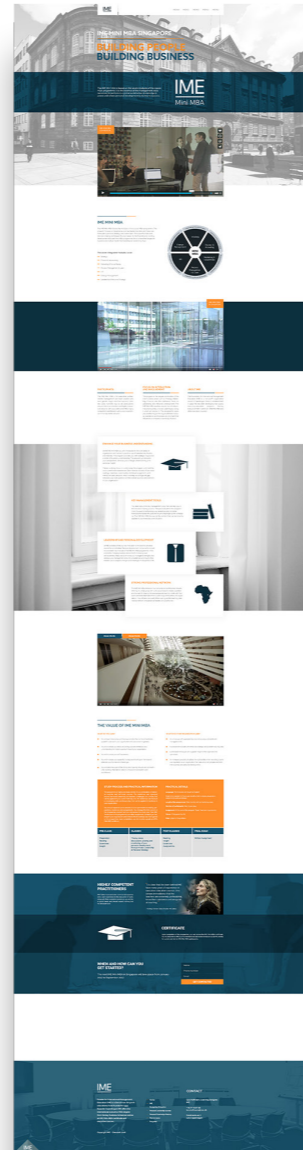
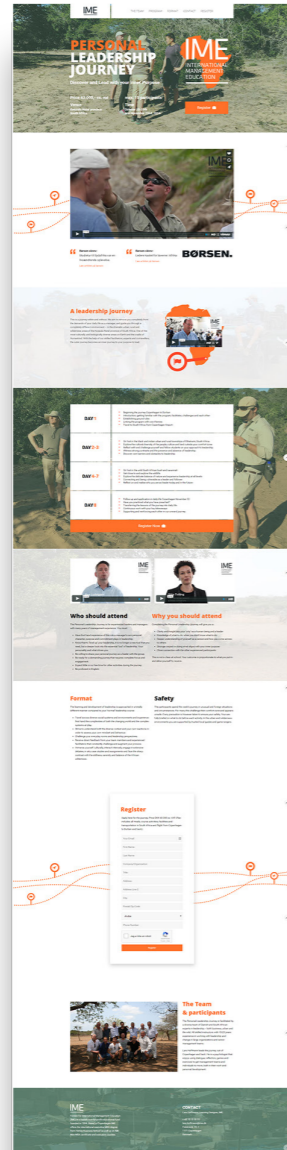
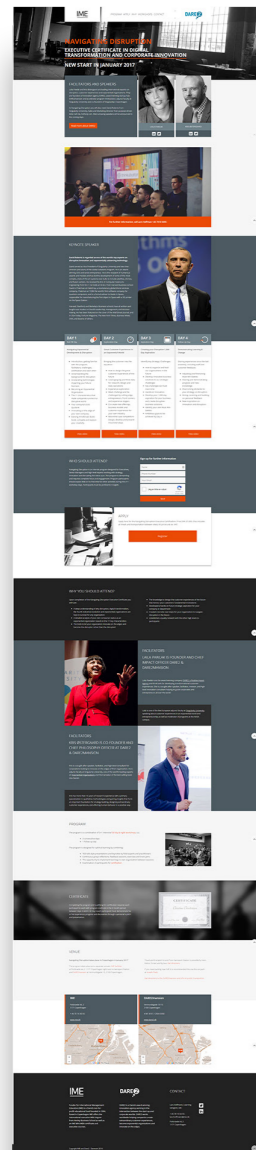
Under udviklingen af de forskellige sites har der selvfølgelig været en kommunikation frem og tilbage om forskellige ændringer til de designs jeg har fået sendt dem, hvilket man kan forvente i sådan et omfattende projekt

Kvaliteten af mine designs til IME har gået igennem 4 led før at den er blevet sendt til det øverste sæde før godkendelse.

- Mig selv
- Min mester
- Vores Samarbejdspartner i kbh.
- En af IME's kommunikations ansvarlige.

Det kan gøre det svært at komme igennem hele processen uden at der skal laves om på store dele af designet. Men i sidste ende har det udvirket en god løsning som både Visue, IME og mig selv har været stolte af.

# Færdige Layouts



# Logoer / “hero-images”

Trods de forskellige udtryk og farver på siderne som IME havde bedt mig ligge i fokus, Har jeg prøvet at holde en underliggende rød tråd med kompositionen, placering af elementerne og brug af samme font familie. Det gør at man kan se at det stadig er forskellige sites, men i samme “familie.”  
Mere af sitets opsætning ligger også tæt knyttet til hinanden.  
Men det er vigtigt at brugeren oplever noget genkendeligt allerede fra første øjekast.



**PERSONAL LEADERSHIP JOURNEY**  
Discover and Lead with your inner Purpose

**IME**  
INTERNATIONAL MANAGEMENT EDUCATION

Price 43.000,- ex. vat      max. 15 participants

Venue      Time  
Kwazulu Natal province      October 20-29th  
South Africa      and November 22nd, 2016

Register 



IME MINI MBA – SINGAPORE

**BUILDING PEOPLE  
BUILDING BUSINESS**

The IME Mini MBA is based on the seven modules of the classic MBA-programme. It is the essence of the management tools, which are necessary to perform in a global world where knowledge is power and personal development is the key to success.

**IME**  
Mini MBA



**NAVIGATING DISRUPTION**  
EXECUTIVE CERTIFICATE IN DIGITAL TRANSFORMATION AND CORPORATE INNOVATION

NEW START IN JANUARY 2017



**HENLEY EXECUTIVE MBA** 

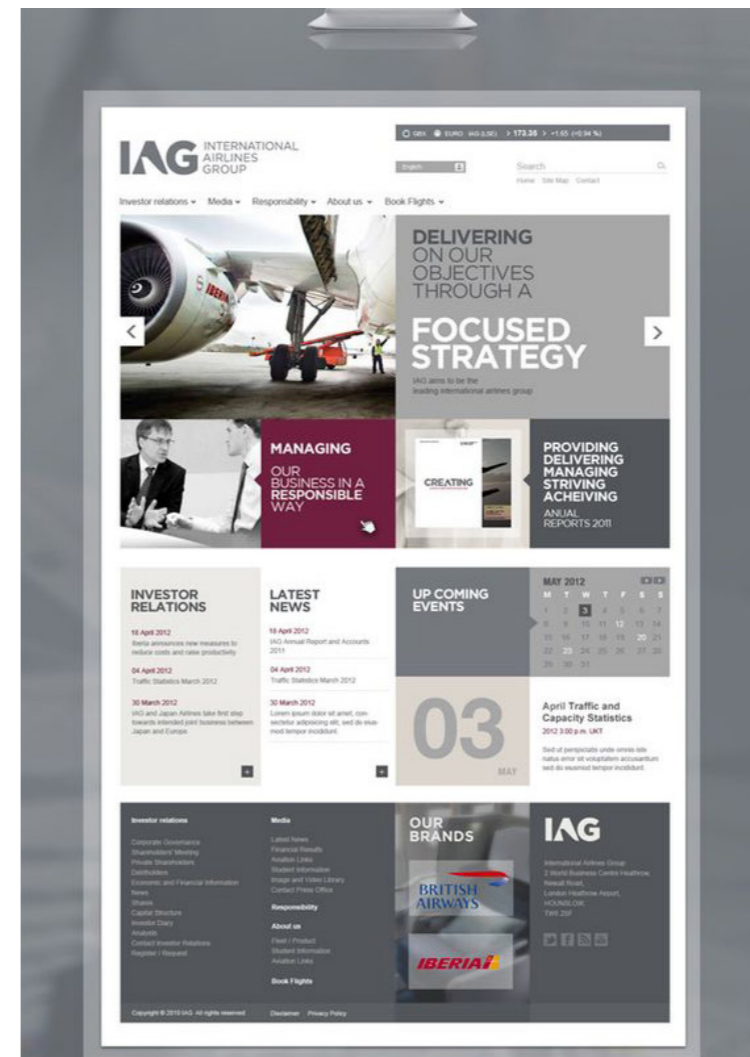
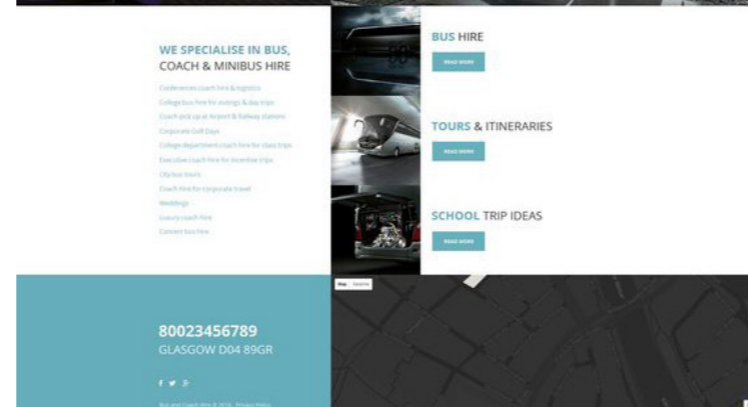
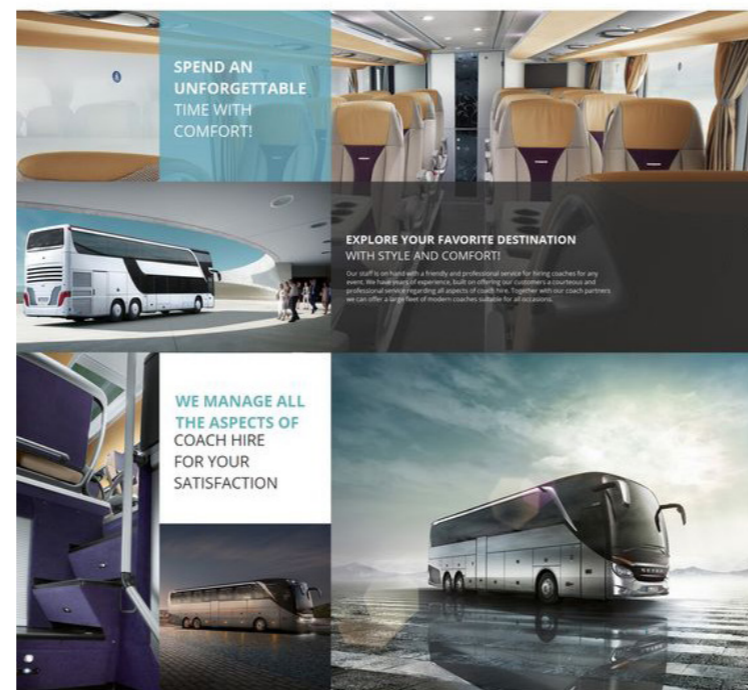
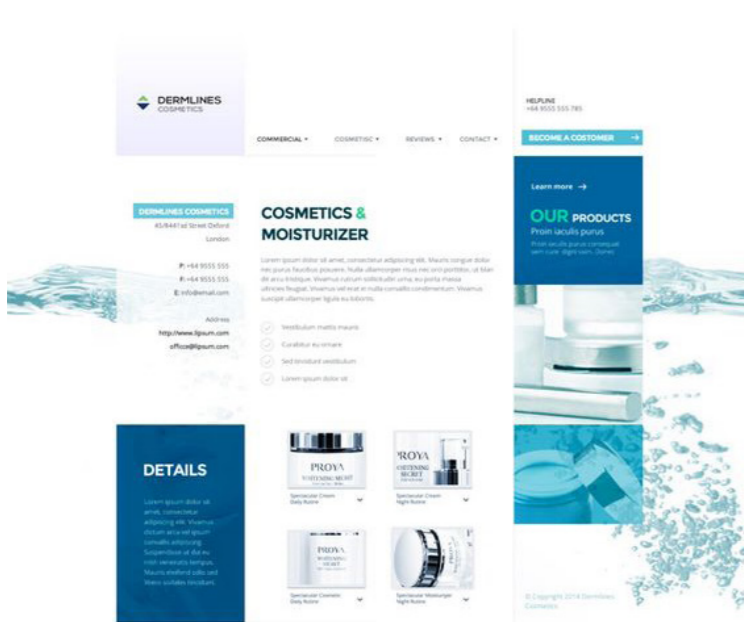
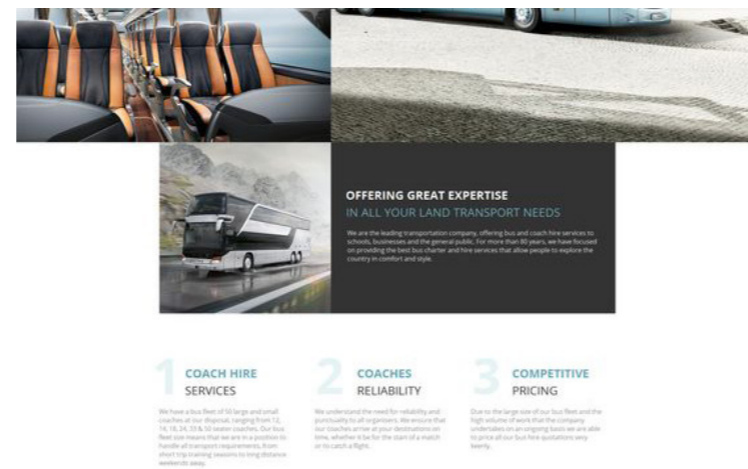
EN INVESTERING FOR OG I LIVET

Specielt designet til at udfordre den erfarne leder, som ønsker at styrke sine faglige og personlige kompetencer. Programmet giver dig en solid forretningsforståelse og de vigtigste værktøjer til at kunne træffe velfunderede, strategiske beslutninger

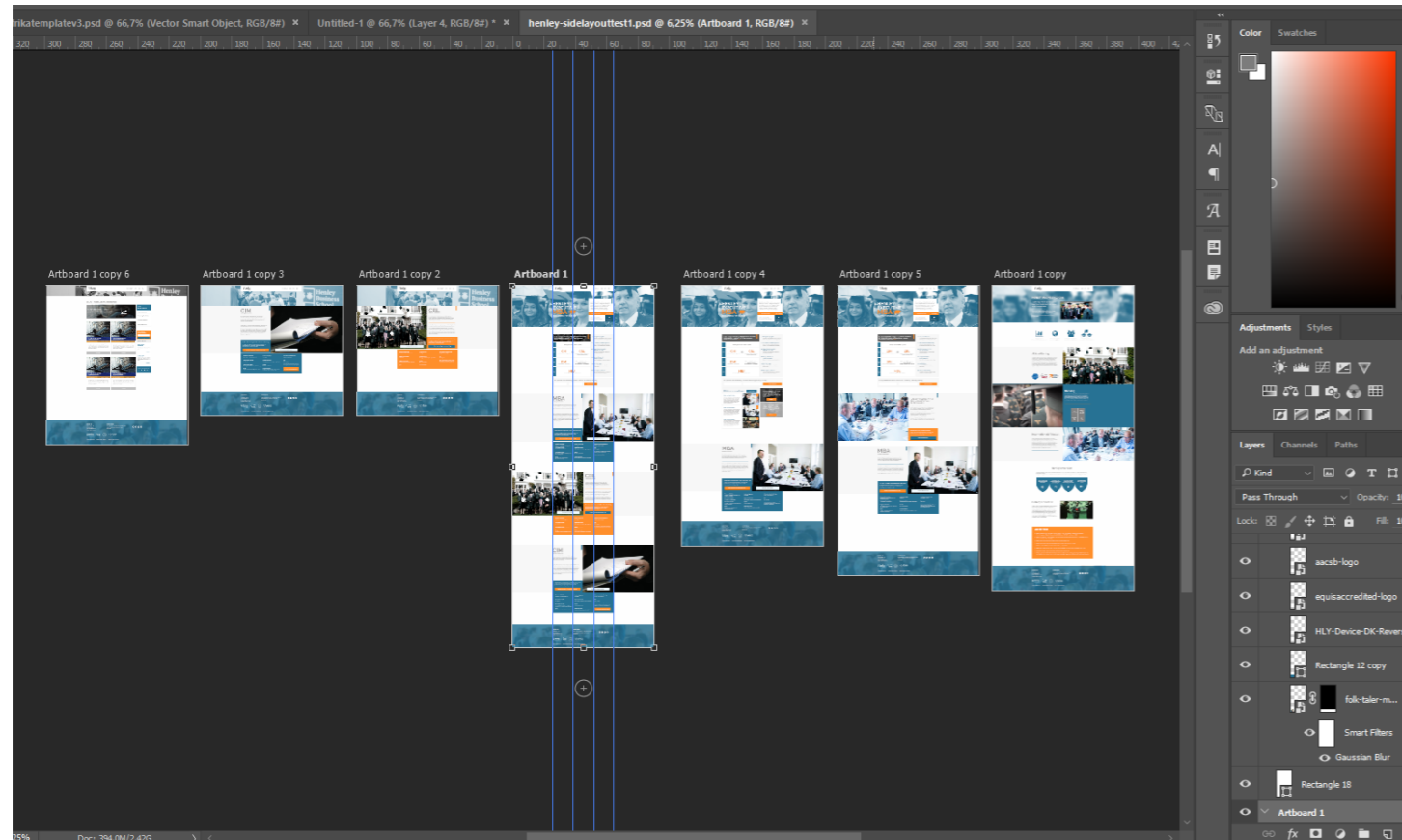
Download Brochure      Bliv Klogere

HØR ANDRE LEDERES ERFARINGER MED HENLEY       Se Videoer

# Inspirationskilder



# Arbejdsbord / process



## ARTBOARDS

Efter at adobe lancerede artboards i photoshop, er det blevet meget mere overskueligt at arbejde med hele sitet i samme dukument, istedet for at have det delt op i flere forskellige photoshop filer, for derefter at samle det til sidst.

## SMART OBJECTS

Når man har med mange artboards at gøre, og har brug for et element flere steder og på forskellige artboards, så samler jeg dem i smart objects, og kan på den måde både få mit dokument til ikke at føles så tungt at arbejde i (minimere slowdowns) og det er let at rette elementet flere steder på en gang ved at rette i selve smart objectet.



første step: Skitse

andet step: Byg ud fra skitse idéen

Færdige resultat