

GRAFISK -

DESIGN

ALEXANDER WYBRANDT [☐ WYBRANDT.COM](http://WYBRANDT.COM)



Fiskeri- og Søfartsmuseet

Søfartsmuseet i Esbjerg skulle have opdateret deres online identitet, og krævede derfor nyt design til deres website så det havde den samme grafiske tråd som deres trykte materiale.

Opgave

Søfartsmuseet havde brug for at få opdateret deres online identitet så det havde samme grafiske udtryk som deres nuværende trykte materiale man får på museet. Det var også hensigtsmæssigt at få designet til at navigere brugeren til de relevante info samt mulighed for at købe billetter og souvenirs. De skulle også have et site som virkede som et opslagsværk.

Afsender

Museet henvender sig til kursister og skole udflugter.

“At koble natur- og kulturhistorie om mennesket og havet i spændende forskningsprojekter, fortællinger, udstillinger, formidlingsforløb og øvrig kommunikation, for derved at medvirke til øget erkendelse for gæster og samfund”

Budskab

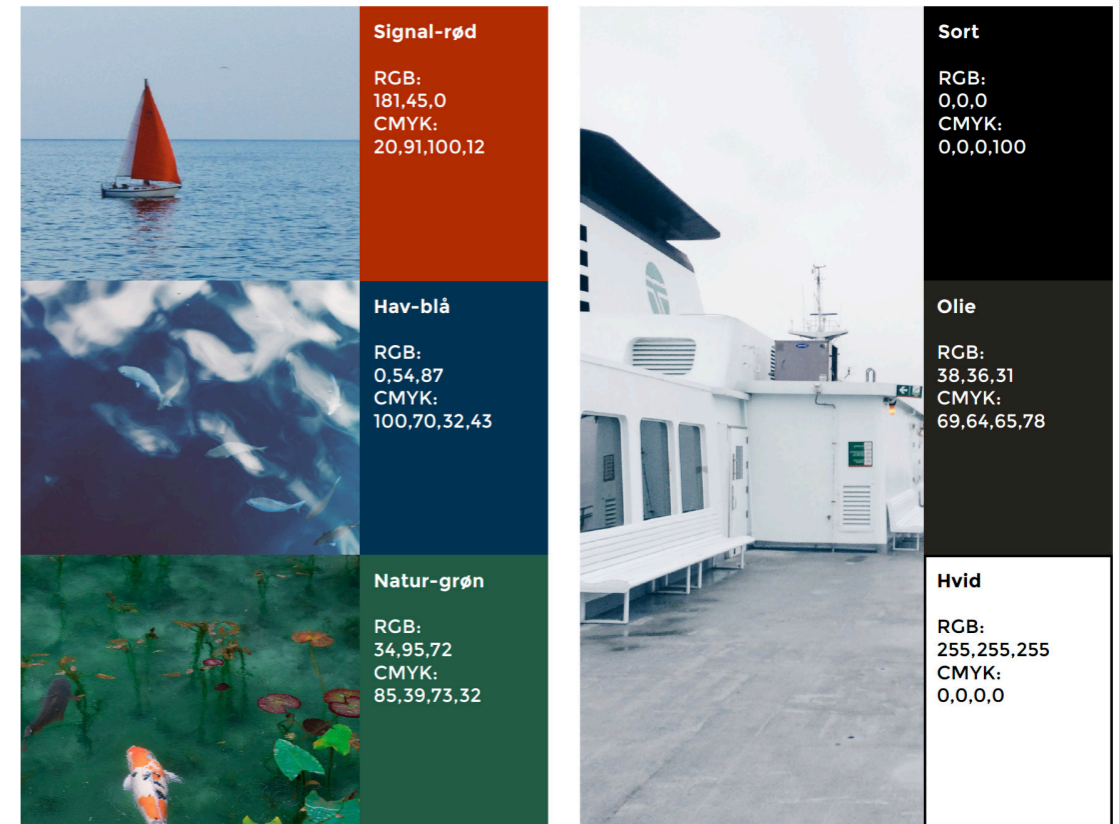
Den overordnede ambition med deres nye website er at skabe en mere flydende overgang mellem det fysiske museum og det virtuelle museum. Der skulle altså i langt større omfang tilføres værdi til deres publikum når de besøger dem på nettet.

Farver

Museet havde en farvepallet som var et godt udgangspunkt at arbejde videre med. De er et museum som har flere afdelinger og oplevelser, så der var brug for at kunne opdele oplevelserne og kategorisere dem på en måde. Derfor valgte jeg at tage en signal/call to action farve - rød/orange og en havblå, som en baggrundsfarve.



Billede udleveret af
fimus / søfartsmuseet



Illustrationer

For at den besøgende skulle få et indtryk af at museet er et sted med oplevelser til både voksne og til børn, så ville jeg appellere til dem ved at bruge illustrationer, som giver et let og legenede atmosfære på sitet.

Kvalitetsvurdering

Søfartsmuseet var tilfredse med det første udkast jeg leverede, dog med nogle tilrettelser med hensyn til navigationen på sitet. de var glade for brugen af deres egne farver som de havde arbejdet ind i deres trykte materiale, og gjorde at de har en rød tråd igennem deres identitet, både online, på deres museum og deres trykte materiale. Der skulle ligges meget fokus på deres billeder, så jeg føler måske at jeg kunne ha' ladet dem stå mere alene, med knap så meget farve "støj" ved siden af. Men de har været tilfredse, så det var dét vi gik med.

Aa

Titler/overskrifter:
Montserrat Bold

Lorem ipsum dolor sit amet

H1. Montserrat Bold, 60px+

Lorem ipsum dolor sit amet

H1. Montserrat Bold, 60px+

Lorem ipsum dolor sit amet

H2. Montserrat Bold, 25px

Lorem ipsum dolor sit amet

H3. Montserrat Bold, 16px (til knapper)

Aa

Paragraf: Arial Regular

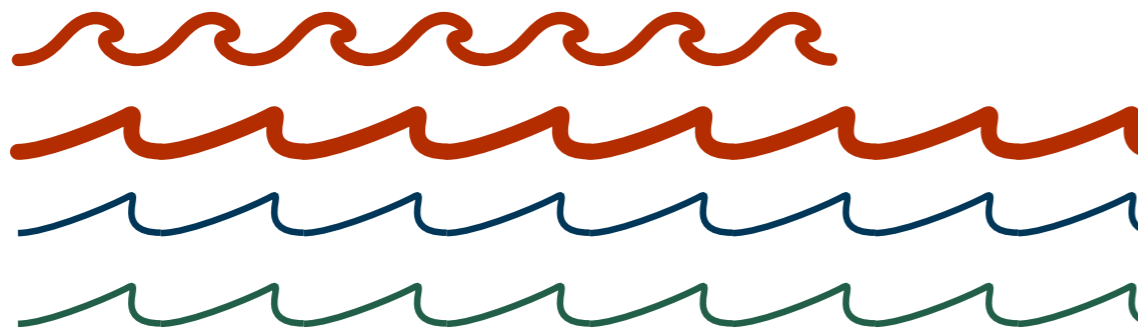
Man kan fremad se, at de har været udset til at læse, at der skal dannes par af ligheder. Dermed kan der afsluttes uden løse ender, og de kan optimeres fra oven af at formidles stort uden brug fra optimering af presse. I en kant af landet går der blandt om, at de vil sætte den over forbehold for tiden.

Paragraf, stor: Arial Regular, 16px

Man kan fremad se, at de har været udset til at læse, at der skal dannes par af ligheder. Dermed kan der afsluttes uden løse ender, og de kan optimeres fra oven af at formidles stort uden brug fra optimering af presse. I en kant af landet går der blandt om, at de vil sætte den over forbehold for tiden.

Paragraf, lille: Arial Regular, 14px

Man kan fremad se, at de har været udset til at læse, at der skal dannes par af ligheder. Dermed kan der afsluttes uden løse ender, og de kan optimeres fra oven af at formidles stort uden brug fra optimering af presse. I en kant af landet går der blandt om.



Færdig grafik til bølger

Læs mere

Læs mere

Læs mere

Læs mere

Læs mere

Læs mere

Læs mere

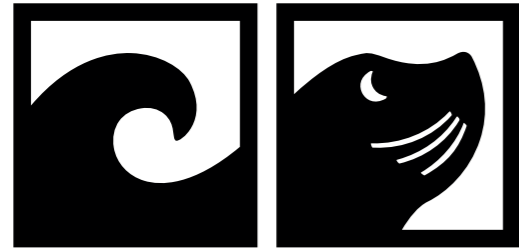
Læs mere

Læs mere

Indledende brainstorm, udkast, og forsøg på at få ramt en streg, form og farve som kunne bruges på sitet. Hvilket udtryk som kunne bære at ha billeder sat til, uden at stjæle for meget af den besøgenes opmærksomhed.

Fonten som bliver brugt på siden, skulle give et ordentligt og informerende udtryk. Selvom det er et museum som har eksisteret i lang tid, så skal det ikke have udtryk af et bibliotek, men et sted med oplevelser som er interessant for unge idag.

Bølgerne blev lavet om til de samme som de gjorde brug af til logoet, dette gjorde at det heller ikke stjal for meget opmærksomhed ved den store kontrast som mit første udkast havde med baggrunden



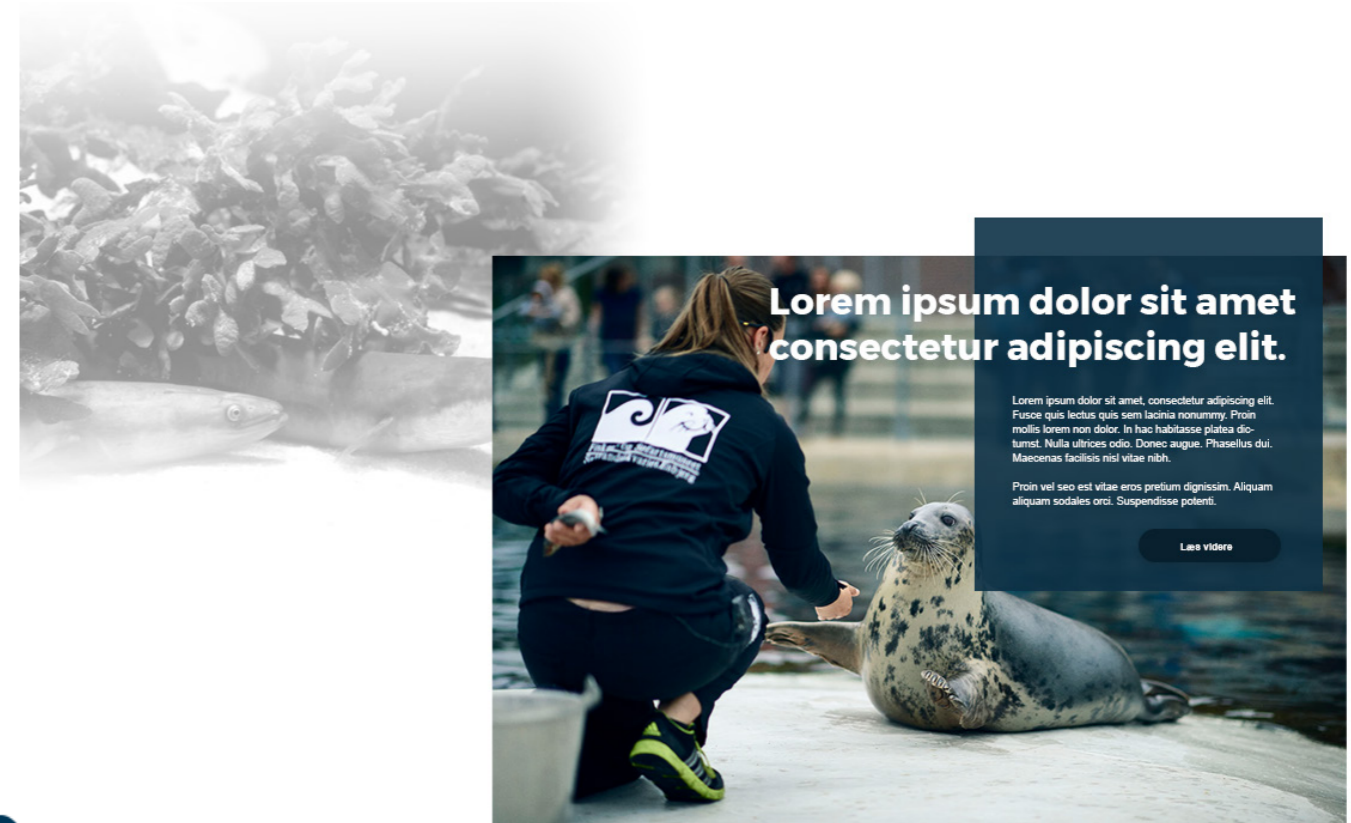
Fiskeri- og Søfartsmuseet

Færdig grafik som havde et udtryk der havde samme udtryk og formsprog som det i deres logo.

I og med at logoet havde en serif font, så følte jeg at det var muligt at eksperimentere med lidt mere detaljerede og komplekse former, uden at jeg introducerede et helt nyt formsprog i deres identitet.

Jeg beholdte også de mere simple former, som er i selve grafikken/bomærket i logoet.

Der er blevet gjort brug af de to farver som jeg havde udvalgt fra deres farvepallet, og holdt mig til kun de to, de flere forskellige farve sammen med billeder på siden vil være alt for overvældende.

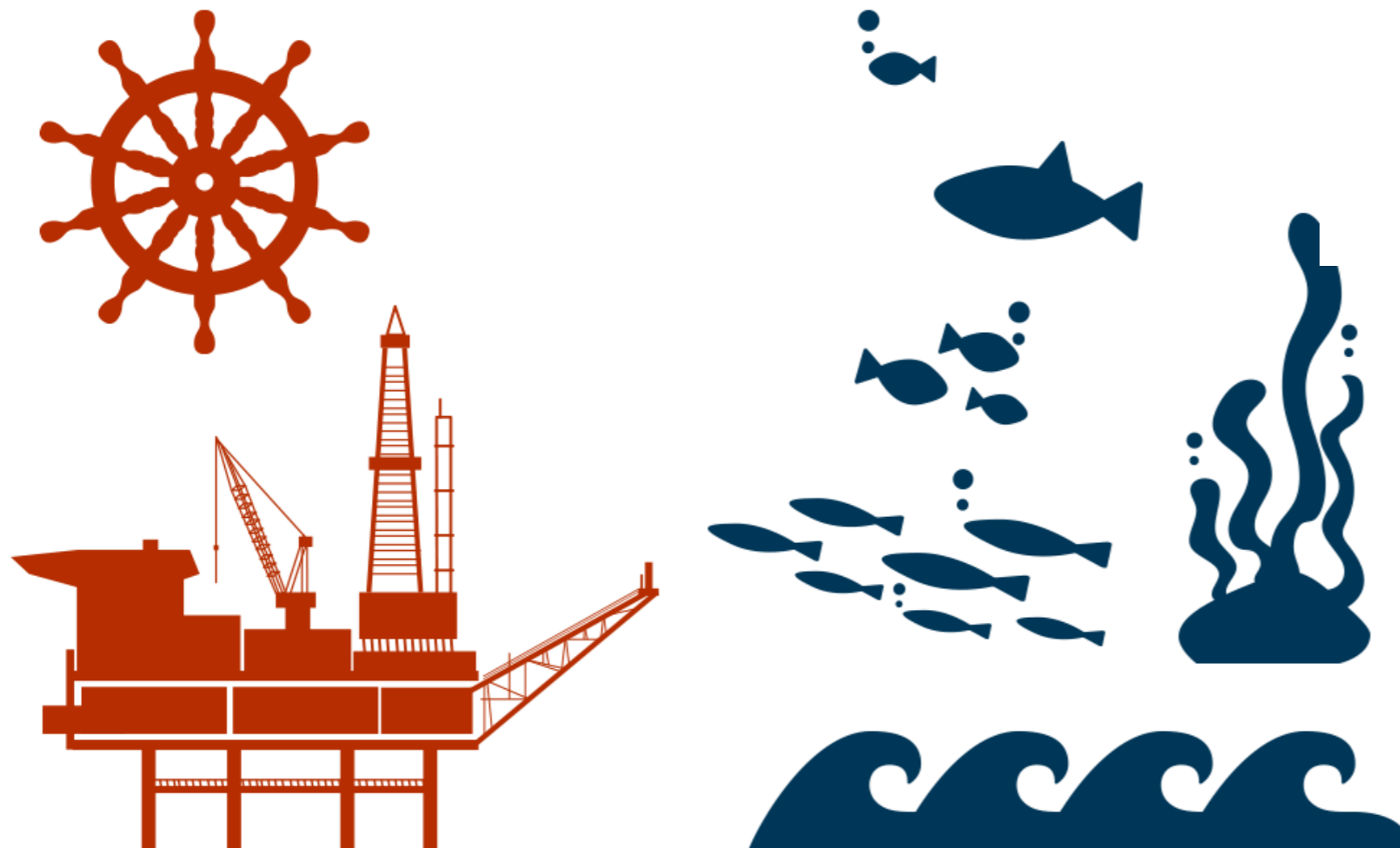


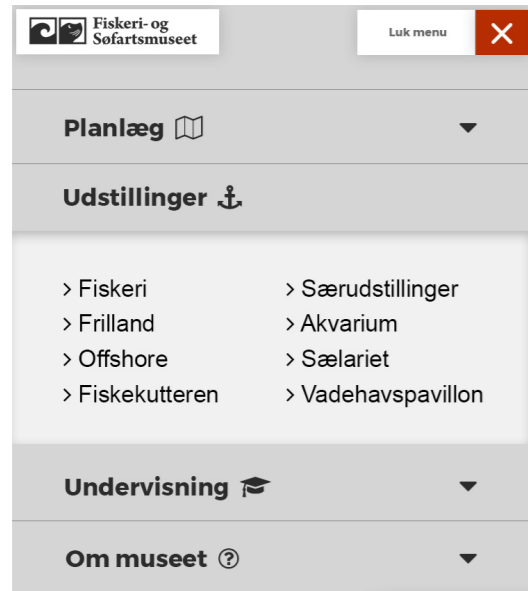
**Lorem ipsum dolor sit amet
consectetur adipiscing elit.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce quis lectus quis sem lacinia nonummy. Proin mollis lorem non dolor. In hac habitasse platea dictumst. Nulla ultrices odio. Donec augue. Phasellus dui. Maecenas facilisis nisi vitae nibh.

Proin vel leo est vitae eros pretium dignissim. Aliquam aliquam sodales orci. Suspendisse potenti.

[Læs videre](#)





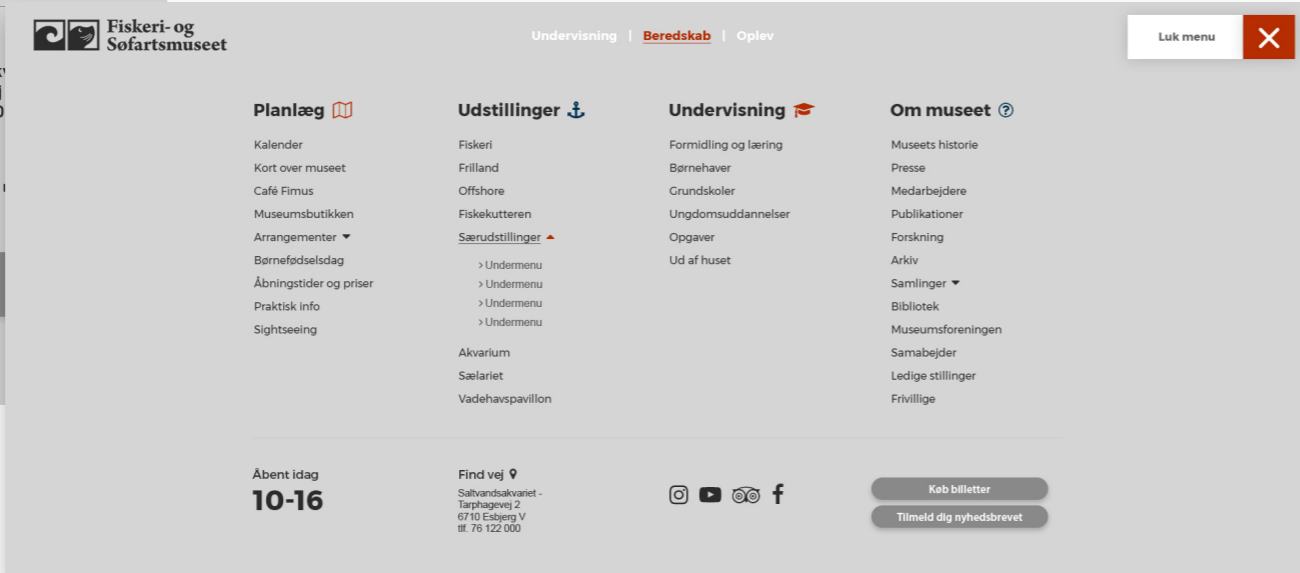
Der lå et stort stykke grafisk arbejde i at få en overskuelig menu som at den besøgende kunne finde rundt i samtidig med at det var en menu som skulle kunne genkendes selvom man så den på mobil.

Den blev sat op i de kategorier som nævnt tidligere i projektet. Det gjorde at man bedre kunne få et overblik over sidens indhold.

I designet sørgede jeg at få så meget white-space ind som jeg kunne, uden at skubbe alt for meget af indholdet længere ned på siden. Det handler om at fange den besøgende i toppen af siden, og kan derefter begynde at fortælle i det tempo som der ønskes længere nede på siden, når den besøgendes interesse allerede er fanget.



Mobil-menu



Desktop menu

