

GRAFIK &

BILLEDE

HJEMMESIDE TIL DEJLIGLAMA

Dokumentation

OPGAVEN

Dejliglama (firma) skulle ha' visualiseret sin app, og ha' lavet et grafisk miljø omkring konceptet for at få en klarere vision om hvor den skulle lede hen.

Det stod i at lave en hjemmeside (one-page) hvor brugeren skulle ledes gennem konceptet og blive opfordret til at skrive sig op til beta versionen.

MÅLGRUPPE

Appen skal henvende sig til den aktive bruger som bevæger sig meget rundt geografisk. Den skal appellere til brugerne som godt kan lide at spare og købe brugt, og som ikke er bange for at skulle søge lidt efter det helt rigtige tilbud. Det grafiske udtryk skal fange både mænd og kvinder i alderen 20-40 som stadig går på uddannelse eller job og trafikerer meget rundt i storbyer hvor der er mange mennesker som potentielt også bruger appen.

BUDSKAB

Dejliglama (firma) er i gang med at udvikle en app til iPhone og Android. Appen handlede om at tage sælg/køb brugt konceptet fra DBA og kombinere det med en GPS tracker så man vil kunne få beskeder på smartphonen når man nærmer sig en person som enten har den ting som man selv leder efter, eller når man nærmer sig en person som leder efter den ting som du har til salg.

TYPOGRAFI

Der er blevet brugt Raleway fonten til sitet, da den fungerer ok som læseskrift på web og har et snit som fungerer godt som en display font.

FARVER

Der er blevet lagt vægt på at det skal være dynamiske farver med bevægelse i for at appellere til brugeren på farten og som er nysgerrig efter at prøve nye ting af.

Derfor er der blevet gjort brug af en sart blå farve til en skarp gul som grundfarver.

Der er blevet brugt sort til teksten for at skabe en stærk kontrast til den gule.

ILLUSTRATIONER

Der skulle bruges hjælp af illustrationer for at formidle budskabet så brugeren forstod hvordan appen fungerede. Det er opstillet på en måde så det ligner en Infographic og der er blevet både brugt raster billede og vector grafik i processen.

BRUGTE VÆRKTØJER

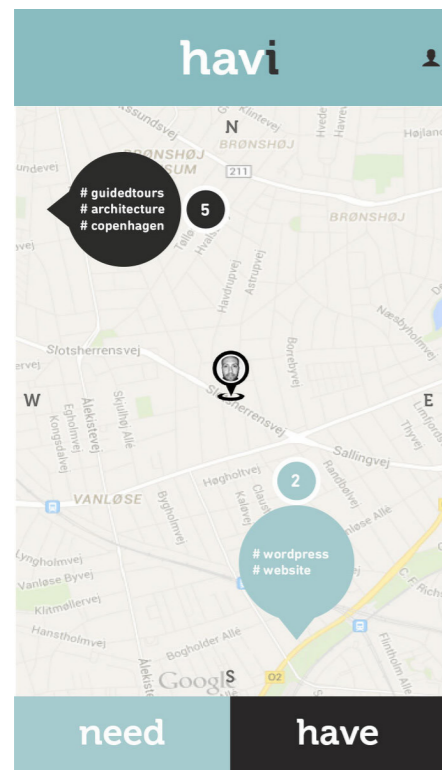
- Photoshop
- Illustrator
- wacom intous plade

Udleveret materiale

HAVI havde som udgangspunkt allerede et design i app format. Så jeg havde de farver og det "udtryk" at gå ud fra. Det var allerede lidt dynamisk og friskt i dets udseende, så det var dét jeg valgte at fremhæve og udpensle noget mere.

Der var allerede sat et test-site op som havde appen beskrevet men uden billeder og design.

Færdige design på appen



Looking for a new bike, a place to eat, or that person who can fix the broken tailpipe on your Ford Fairlane ?

Put up virtual notes that are with you every where you go. If you cross paths with someone who has what you are looking for, you are both notified of a possible match made in the digital heavens.

1 Create a note on your HAVI app

In the HAVI app, you can create notes of things you are looking for, or things you have, others might be looking for.

So go create that #usedbike you want to buy for your daily commuting needs.

While you are at it, you could create the #usedskateboard that is filling up your garage, as well as the #gardeningwork you'd love to do for your neighbours if they would pay a small sum.



1



2

2 Set the basic parameters for a match

For any note, weather it be something you are looking for or have that others might need, you can set a price in your local currency, a distance you are willing to move in order for a handover or match to occur, and some basic tags that would describe the item or service you are looking for - or have.

The #usedbike you are looking for shouldn't cost you more than 100 bucks, and you'd like not to run all over town to get it, so if you cross paths with someone within 2 kilometers, then you'd consider it a good deal.

The #usedskateboard isn't one you want to carry around, but it's free for the taking. So you put in 0 bucks and 0 km.

On the other hand the #gardeningwork is only for your neighbours say 200 meters away, and they should pay 40 bucks for the services if they would like it.

3 Forget Havi, and go have fun

Since Havi lives in your phone, just put it in your pocket and go about your day as usual. Havi will work it's magic in the background, keeping track of any possible matches on price and distance on your #haves or #needs



3



4

4 Take action when the opportunity present itself

Havi checks if any of your notes find a match based on proximity to your current location, and pricing. If you happen to be 2km away from a guy that has a #usedbike up for grabs, and he's willing to walk the 1km to meet you, then your 2km and his 1km makes a match since none of you need to move more than you said you wanted to, and you don't need to go the full 2km.

Pricing is more simple, we only show you matches if the price is right, but what you end up paying depends on your bargaining skills :

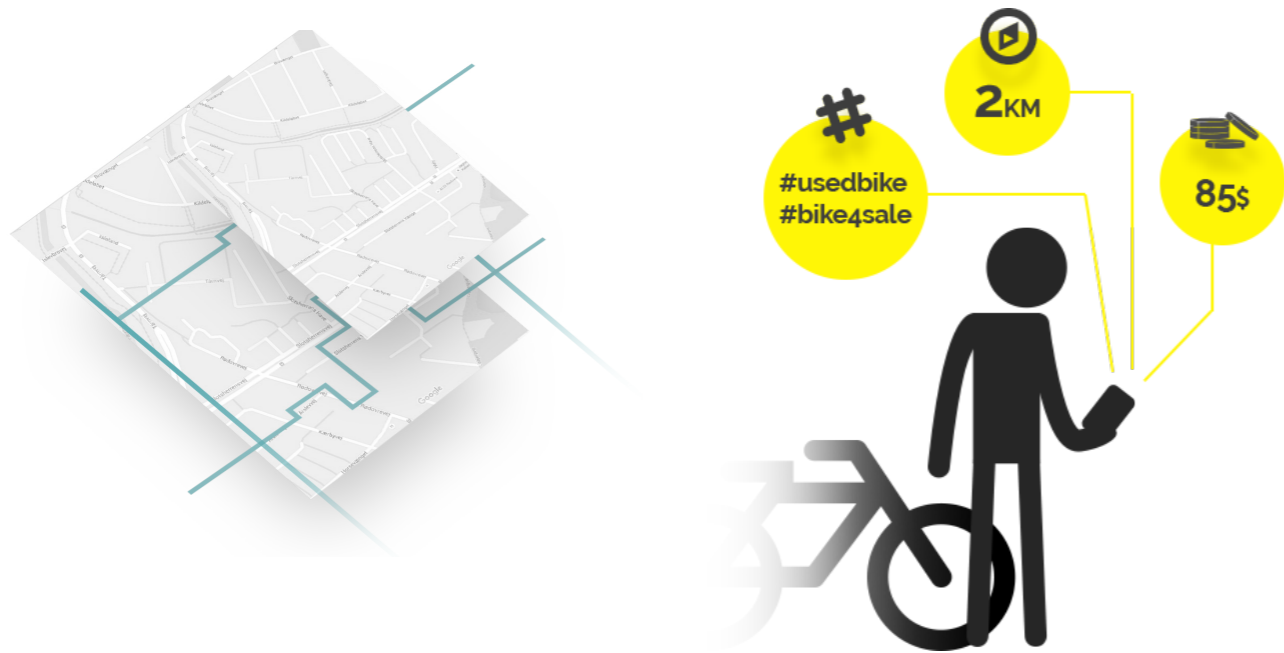
Get notified when when our beta is out

Enter your email



We are working on an alfa version as we speak. And we'll let you know how things are going so you can be the first to take advantage of HAVI

Grafiske hjælpemidler



2
#bikefix
#usedbike
#coffee
#hotdogs
#food

5
#cphpride
#guidedtour
#copenhagen
#hotdogs
#food



Færdige hjemmeside

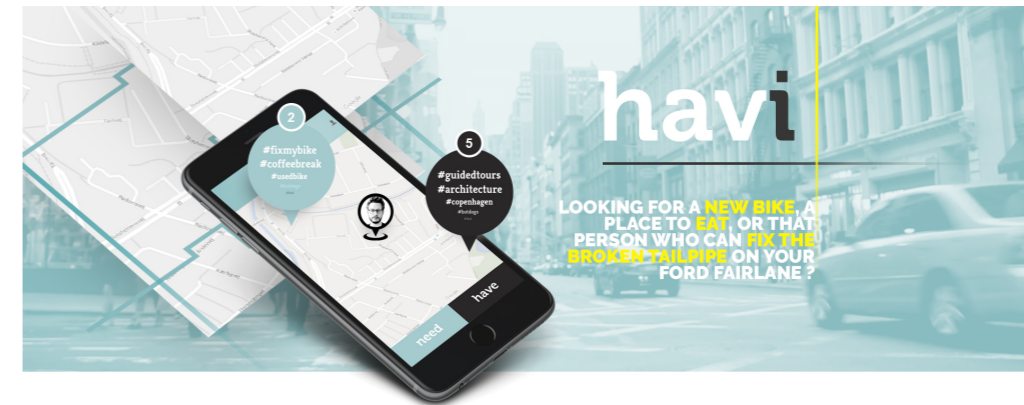
Illustrationerne skulle hjælpe den besøgende til at forstå konceptet ved HAVI, derfor valgte jeg at dele hvert "lærepunkt"/funktion op i sektioner, så brugeren ville vide hvornår han/hun skulle lære noget nyt om appen.

TYPOGRAFI

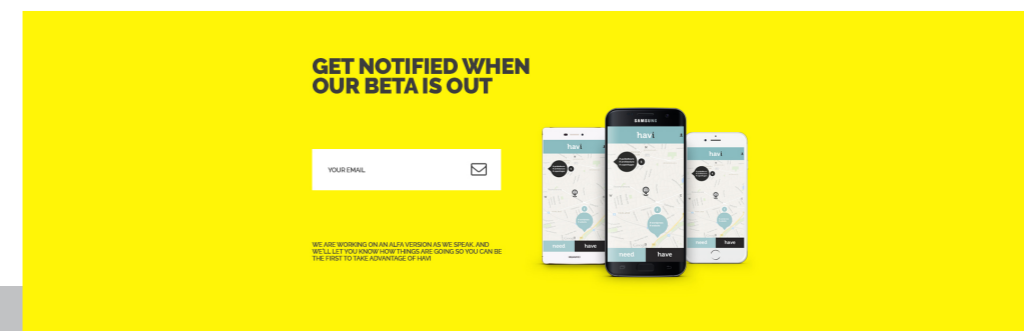
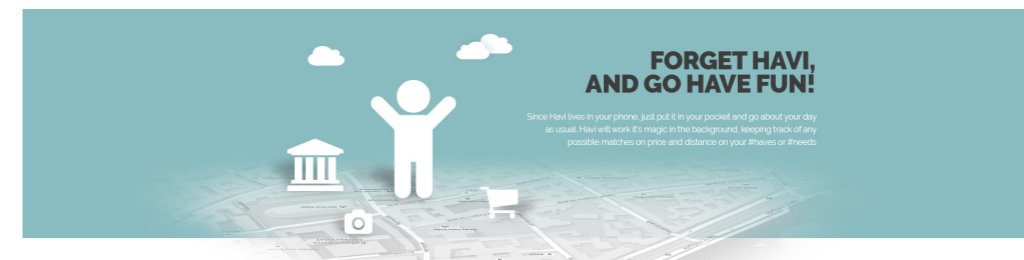
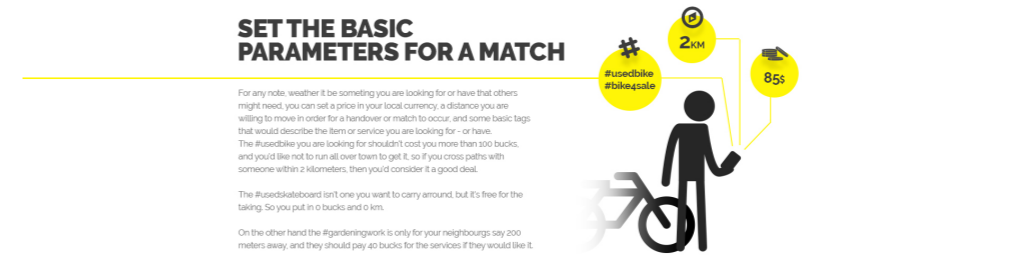
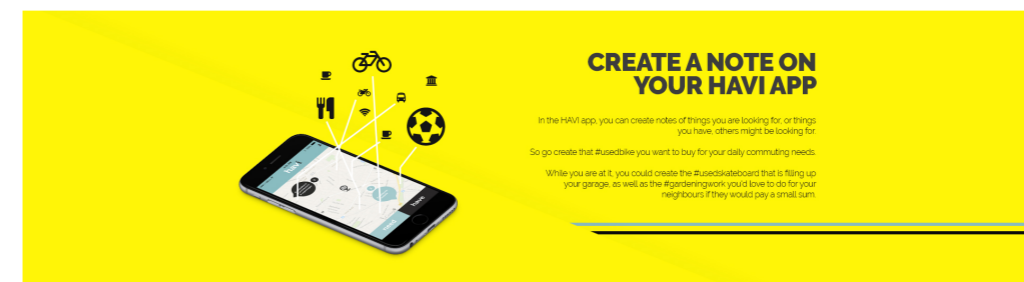
Jeg skulle have en font som jeg ved slår igennem og fanger brugeren med det samme. Det vidste jeg at der skulle en stor kontrast til at opnå. Derfor valgte jeg Raleway som display font, med det tykkeste snit som mine overskrifter.

Den her gang brugte jeg også raleway som min brødekst, da afsnittende er relativt korte, og sidens look, fremskynder en skæv og atypisk måde at indtage information på.

Raleway regular er en tynd font som i længere tekster godt kan virke vanskelig at læse, men da afsnittende kun er omkring 100 ord, så er teksten tilpas til at læse.



match! #garden Put up virtual notes that are with you every where you go. If you cross paths with someone who has what you are looking for, you are both notified of a possible match made in the digital heavens. **match!** #address



Process

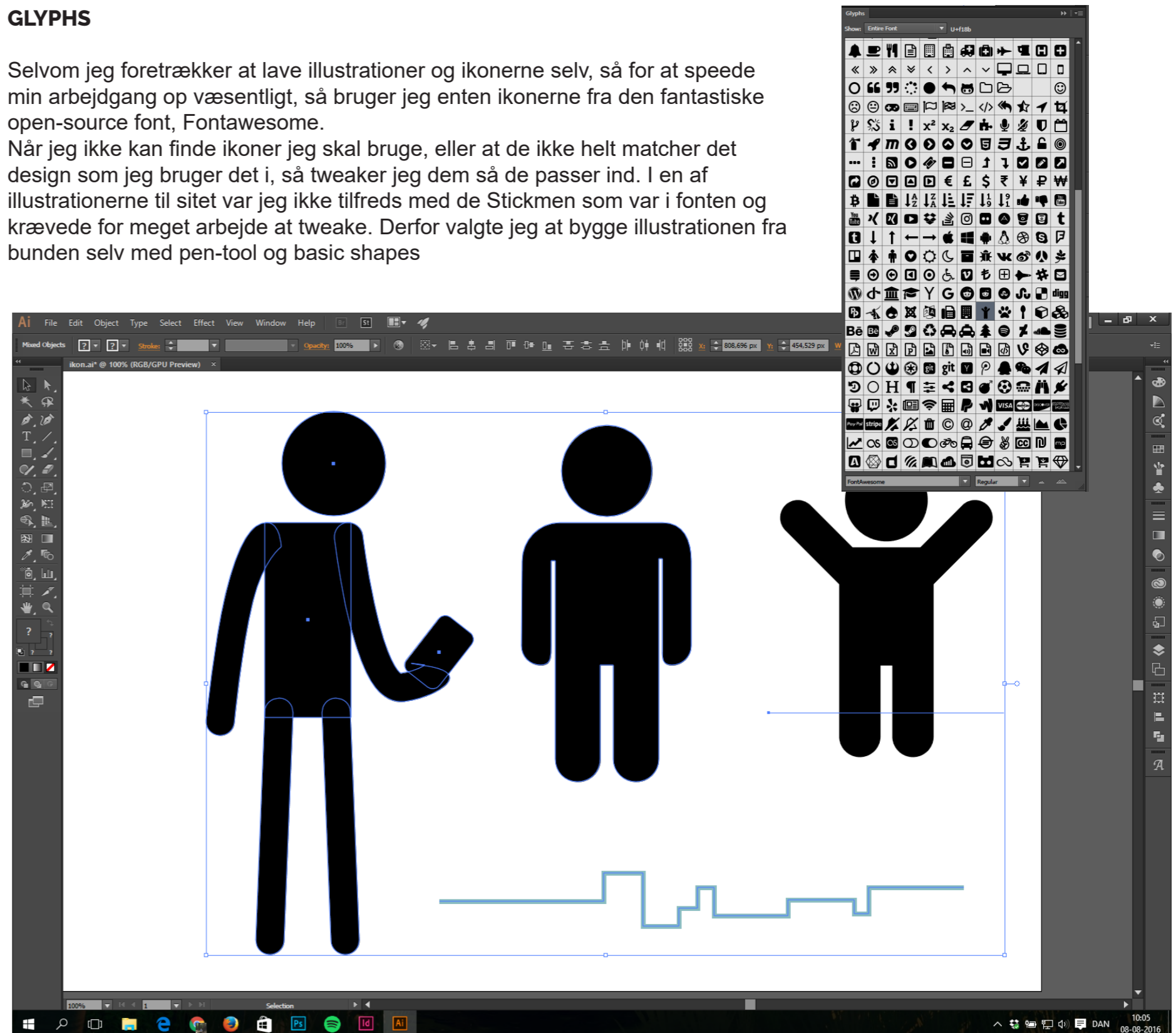
GLYPHS

Selvom jeg foretrækker at lave illustrationer og ikonerne selv, så for at speede min arbejdsgang op væsentligt, så bruger jeg enten ikonerne fra den fantastiske open-source font, Fontawesome.

Når jeg ikke kan finde ikoner jeg skal bruge, eller at de ikke helt matcher det design som jeg bruger det i, så tweaker jeg dem så de passer ind. I en af illustrationerne til sitet var jeg ikke tilfreds med de Stickmen som var i fonten og krævede for meget arbejde at tweake. Derfor valgte jeg at bygge illustrationen fra bunden selv med pen-tool og basic shapes

De programmer jeg bruger normalt til lave illustrationer og andre grafiske elementer er en tæt combi af både photoshop og illustrator. Det giver den hurtigste arbejdsgang, og tit og ofte også en bedre fil størrelse, end hvis alt er lavet som raster billede i photoshop til at begynde med.

I det her projekt har jeg mest gjort brug af illustrator, da udtrykket på illustrationerne skulle virke flade, Men kraftige og stå i stærk kontrast til nogle allerede meget stærkt farvede baggrunde.



Process ~ 2

Min process i photoshop i projektet har mest stået på at lave masks på mine illustrationer som skulle skabe en let overgang til de gule/blå/hvide baggrunde som de skulle spille sammen med.

Men udover det skulle der også laves nogle smartphone mockups i photoshop. Processen i dét var at finde nogle gode open-source mockups og tilrette dem med Havis screens.

